



ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้
เรื่อง การแบ่งหน่วยงานย่อยภายใต้คณะศิลปศาสตร์
(ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์)

โดยที่เป็นการสมควรแบ่งหน่วยงานย่อยภายใต้คณะศิลปศาสตร์เป็นศูนย์ ชื่อว่า
“ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์”

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๘ (๑) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยแม่โจ้
พ.ศ. ๒๕๖๐ และความในข้อ ๗ (๒) และข้อ ๑๕ วรรคสอง และวรรคสี่ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ว่าด้วยการจัดตั้ง การรวม การยุบเลิกส่วนงาน และการแบ่งหน่วยงานภายในของส่วนงาน
และหน่วยงานย่อย พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยแม่โจ้
ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๑๓ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เรื่อง การแบ่งหน่วยงานย่อย
ภายใต้คณะศิลปศาสตร์ (ศูนย์นวัตกรรมสื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์)”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้แบ่งหน่วยงานย่อยภายใต้คณะศิลปศาสตร์เป็นศูนย์ ชื่อว่า “ศูนย์นวัตกรรม
สื่อสารและการออกแบบสื่อสร้างสรรค์” โดยให้ศูนย์ดังกล่าวมีหน้าที่ ดังนี้

(๑) เพื่อเป็นห้องปฏิบัติการการเรียนการสอนด้านการสื่อสารและการออกแบบสื่อสำหรับ
นักศึกษา

(๒) เพื่อเป็นศูนย์กลางในการจัดการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการสื่อสาร
และการออกแบบ ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม ร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

(๓) เพื่อเป็นศูนย์บริการวิชาการและจัดการฝึกอบรมให้ผู้เข้ารับบริการ Design Thinking
แบบหารายได้

ประกาศ ณ วันที่ ๗ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพล ทองมา)

รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยแม่โจ้